

2025

GUIDE DES ATELIERS PROFESSIONNELS

ATELIERS HÉBERGEURS ATELIERS NUMÉRIQUES

HAUT-BUGEY TOURISME VOUS ACCOMPAGNE

*S'informer, échanger, mettre en pratique
pour mieux vendre sa prestation*

**HAUT
BUGEY**

TOURISME

Montagnes du Jura

VENEZ
**BOUGER
OSEZ**
BULLER

RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME

Ses missions	page 3
Ses missions envers ses partenaires	page 3

LES AVANTAGES DU PARTENARIAT

Etre partenaire en 2025	page 4
Souscrire un partenariat	page 4

A NOTER DANS VOS AGENDAS

.....	page 5
Eductour «printemps» le 28 mai secteur Oyonnax	
Eductour «automne» le 15 octobre secteur Brénod-Outriaz	

LES ATELIERS HÉBERGEURS

- Générer une relation de confiance avec vos clients pour développer votre chiffre d'affaires page 6
- Atelier photo : mise en valeur de votre hébergement page 6
- Booster votre taux de conversion grâce à des contenus rédactionnels adaptés pour les plateformes de commercialisation et votre site web page 7
- Connaître et utiliser les indicateurs de performance pour piloter et développer son activité page 7
- Multitude de réservations en ligne pour hébergements : comment s'y retrouver ? page 7
- Fondamentaux des propriétaires de meublés et chambres d'hôtes page 8
- Vers un tourisme régénératif : aller au-delà de la durabilité page 8

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

- Créer des campagnes sponsorisées pour booster votre visibilité sur les réseaux sociaux page 10
- Comment mieux alimenter ses réseaux sociaux page 10
- Comment mettre à jour ses informations Apidae et maîtriser l'offre diffusée page 10

ACCUEILLIR UN ATELIER CHEZ SOI

.....	page 10
-------	---------

MODALITÉS D'INSCRIPTION

.....	page 11
-------	---------

RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME

SES MISSIONS

- Accueil et information des touristes sur le Haut-Bugey
- Communication et marketing touristique du territoire en coordination avec les acteurs touristiques départementaux, régionaux et nationaux
- **Coordination des acteurs touristiques locaux et animation du réseau des partenaires**
- Elaboration et mise en œuvre de la politique locale du tourisme dans les domaines des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles
- **Accompagnement et conseil des acteurs locaux du tourisme, animation d'ateliers de professionnalisation**
- Commercialisation de prestations de services touristiques et de produits packagés
- Vente de produits en boutique valorisant le territoire

SES MISSIONS ENVERS SES PARTENAIRES

Animer, fédérer, développer, promouvoir...

Les offices de tourisme ont pour objectif de mettre en valeur leur territoire.

En collaboration avec les acteurs touristiques locaux, l'office de tourisme Haut-Bugey participe à la promotion du territoire.

Les outils Internet sont aujourd'hui privilégiés et permettent l'accès à un plus large éventail d'informations touristiques.

L'office de tourisme accompagne les professionnels, porteurs de projets et les renseigne sur les démarches à effectuer pour les demandes de classement et de labellisation.

Il les informe sur ses actions, tout au long de l'année :

> via son site pro

<https://pro.hautbugey-tourisme.com/>

> par l'envoi des newsletters professionnelles

> lors des rencontres du tourisme été/hiver



LES AVANTAGES DU PARTENARIAT

ÊTRE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ EN 2025,

c'est intégrer notre réseau et participer activement au développement touristique de notre territoire Haut-Bugey au bénéfice de votre activité.

En tant que partenaire de Haut-Bugey Tourisme, nous sommes à vos côtés pour :

- promouvoir vos produits et activités
- accroître votre visibilité auprès de vos clients et partenaires
- partager notre connaissance de l'offre du territoire et de ses événements
- vous conseiller et vous accompagner dans le développement de votre activité par l'intermédiaire, notamment, **d'ateliers hébergeurs et d'ateliers numériques gratuits**
- bénéficier d'une mise en réseau des acteurs touristiques

Vous êtes l'interlocuteur prioritaire de l'office de tourisme dans ses actions :

- de développement,
- de commercialisation de prestations, de journées et de séjours packagés,
- d'animation

SOUSCRIRE UN PARTENARIAT

Vous n'êtes pas encore partenaire de l'office de tourisme

mais souhaitez le devenir pour bénéficier de tous ses services ?

Retrouvez les avantages, tarifs, modalités, le guide du partenaire et souscrivez en ligne :

<https://pro.hautbugey-tourisme.com/devenir-partenaire/>



NOTEZ DANS VOS AGENDAS

Eductour
SECTEUR OYONNAX
Mercredi 28 mai

Eductour
SECTEUR BRÉNOD-OUTRIAZ
Mercredi 15 octobre

PROGRAMME ATELIERS HÉBERGEURS

Contact : Haut-Bugey Tourisme - Christelle Lombard
tél 06 44 81 83 69
c.lombard@hautbugey-tourisme.com

GÉNÉRER UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC SES CLIENTS POUR DÉVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES - lundi 17 mars à 14h

La GRC ne peut plus s'entendre comme la gestion ou l'administration d'une base de données clients animée de manière automatique et désincarnée. La **qualité du lien avec les clients** se construit à chaque étape du processus depuis la phase d'inspiration (en avant-vente) jusqu'à la fidélisation (à l'issue de la prestation).

Aussi, les prestataires touristiques ont à élaborer et valoriser une **proposition de valeur** différenciante et bâtir leur stratégie de commercialisation sur l'**expérience client**. Car les attentions personnalisées favorisent, in fine, la **fidélisation** des clients.

De plus, dans un contexte de perpétuelles évolutions des outils digitaux, les socioprofessionnels peuvent saisir cette opportunité pour optimiser leur temps et utiliser ces nouveaux outils afin de gagner en efficacité et en sérénité.

Cette formation vise à :

- saisir les enjeux et les composantes d'une bonne gestion de la relation client (GRC)
- faciliter une organisation opérationnelle

Programme :

Partie 1 : les fondamentaux de la GRC

Partie 2 : construire une proposition de valeur différenciante

Partie 3 : optimisation des outils digitaux pour une GRC efficace

Partie 4 : s'organiser pour une GRC réussie



PHOTO : MISE EN VALEUR DE SON LOGEMENT - jeudi 22 mai à 9h

Public concerné :

Propriétaire, gérant d'un hébergement touristique, porteur de projet...

Objectif : Apprendre à prendre des photos professionnelles avec un smartphone

Contenu : Techniques de composition et retouches simples pour valoriser vos hébergements en ligne



BOOSTER SON TAUX DE CONVERSION GRÂCE À DES CONTENUS RÉDACTIONNELS ADAPTÉS - lundi 16 juin à 14h

Apprendre à rédiger des contenus adaptés pour les plateformes de commercialisation et pour son site web en vue de booster son taux de conversion.

Public concerné :

Propriétaire, gérant d'un hébergement touristique, porteur de projet...

Objectif : Optimiser ses descriptions sur les plateformes de réservation et son site web pour attirer et convertir les prospects.

Contenu : Améliorer la rédaction des annonces grâce aux neurosciences et aux bonnes pratiques de SEO.



CONNAÎTRE ET UTILISER LES INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR PILOTER ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ - mercredi 10 septembre à 14h

Public concerné :

Propriétaire, gérant d'un hébergement touristique, porteur de projet...

Objectif : Suivre les bons indicateurs (KPI) pour analyser son activité et ajuster ses actions commerciales.

Contenu : Identifier les principaux KPI (taux d'occupation, revenu par chambre, coût d'acquisition client) et apprendre à les utiliser pour ajuster sa stratégie commerciale et améliorer sa rentabilité.



MULTITUDE DE RÉSERVATIONS EN LIGNE : COMMENT S'Y RETROUVER ? - jeudi 9 octobre à 9h

Public concerné :

Propriétaire, gérant d'un hébergement touristique, porteur de projet...

Objectif : Gérer efficacement les différentes plateformes de réservation (AirBnb, Booking...) et synchroniser ses calendriers.

Contenu : Choisir les bonnes plateformes et optimiser leur gestion.



FONDAMENTAUX DES PROPRIÉTAIRES DE MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES - mercredi 26 novembre à 9h

Public concerné :

Propriétaire, gérant d'un hébergement touristique, porteur de projet...

Objectif : aborder tous les fondamentaux (déclarations, contrat, obligations..) qu'un propriétaire de meublé et/ou de chambres d'hôtes doit connaître et mettre en place



VERS UN TOURISME RÉGÉNÉRATIF : ALLER AU-DELÀ DE LA DURABILITÉ - lundi 15 décembre à 14h

Public concerné :

Propriétaire, gérant d'un hébergement touristique, porteur de projet...

Objectif : Apprendre à aller au-delà de la simple réduction d'impact environnemental en contribuant à la régénération des écosystèmes.

Contenu : Stratégies régénératives appliquées au tourisme de montagne.





PROGRAMME ATELIERS NUMÉRIQUES

Contact : **Haut-Bugey Tourisme** - Bérengère Morel
tél 06 41 88 87 61
b.morel@hautbugey-tourisme.com

CRÉER DES CAMPAGNES SPONSORISÉES POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - jeudi 6 mars à 9h30

Participez à cet atelier numérique pour maîtriser les campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram. Ciblage, budgets, création d'annonces performantes : découvrez comment booster votre visibilité et atteindre vos objectifs grâce à la publicité en ligne.



COMMENT MIEUX ALIMENTER SES RÉSEAUX SOCIAUX jeudi 10 avril à 9h30

Apprenez à dynamiser vos réseaux sociaux avec des contenus captivants ! Au cours de cet atelier numérique, découvrez 10 astuces pratiques pour mieux alimenter vos réseaux sociaux. Planification, création de contenus engageants et bonnes pratiques : tout ce qu'il faut pour fidéliser votre audience et attirer de nouveaux abonnés.



COMMENT METTRE À JOUR SES INFORMATIONS APIDAE ET MAÎTRISER L'OFFRE DIFFUSÉE - mardi 4 novembre à 14h

Rejoignez notre atelier numérique dédié à Apidae et apprenez à mettre à jour facilement vos données dans le Système d'Informations Touristiques. Vos informations alimentent plus de 15 sites Internet, dont celui de l'Office de Tourisme. Une opportunité essentielle pour renforcer votre visibilité et optimiser votre présence en ligne !



VOUS SOUHAITEZ ACCUEILLIR UN ATELIER ?

Si vous disposez d'une salle de réunion (capacité mini : 10 personnes) équipée d'une bonne connexion wifi, nous pouvons délocaliser l'atelier chez vous. Pour ce faire, envoyez un mail à Bérengère (coordonnées ci-contre) et profitez de cette occasion pour faire connaître votre établissement aux acteurs du tourisme du territoire !

MODALITÉS D'INSCRIPTION



- Gratuit pour les partenaires
- 75€ / pers. pour les non-partenaires
- Chaque atelier est limité à 2 personnes par structure.
- Les lieux et besoins en matériel seront confirmés ultérieurement par mail.
- Les ateliers se tiendront à l'Espace 3 Lacs à Nantua ou seront délocalisés dans un rayon/secteur très proche chez l'un de nos partenaires.

Inscription en ligne :

<https://pro.hautbugey-tourisme.com/les-ateliers-hebergeurs-2025/>

<https://pro.hautbugey-tourisme.com/les-ateliers-numeriques-2025/>

Pour toute question

ATELIERS NUMÉRIQUES

Bérengère Morel

Digital et marketing

Haut-Bugey Tourisme

b.morel@hautbugey-tourisme.com

port. 06 41 88 87 61

Pour toute question

ATELIERS HÉBERGEURS

Christelle Lombard

Lien aux hébergeurs

Haut-Bugey Tourisme

c.lombard@hautbugey-tourisme.com

port. 06 44 81 83 69

**OFFICE DE TOURISME
HAUT-BUGEY**

ESPACE 3 LACS

14 rue du Docteur Mercier
01130 Nantua

Tél. +33 (0)4 74 12 11 57
info@hautbugey-tourisme.com
www.hautbugey-tourisme.com

•
VENEZ
**BOUGER
OSEZ**
BOILLER