

HAUT BUGEY

TOURISME

by Montagnes du Jura

Ateliers numériques 2021

Bilan fin de cycle Haut-Bugey Tourisme

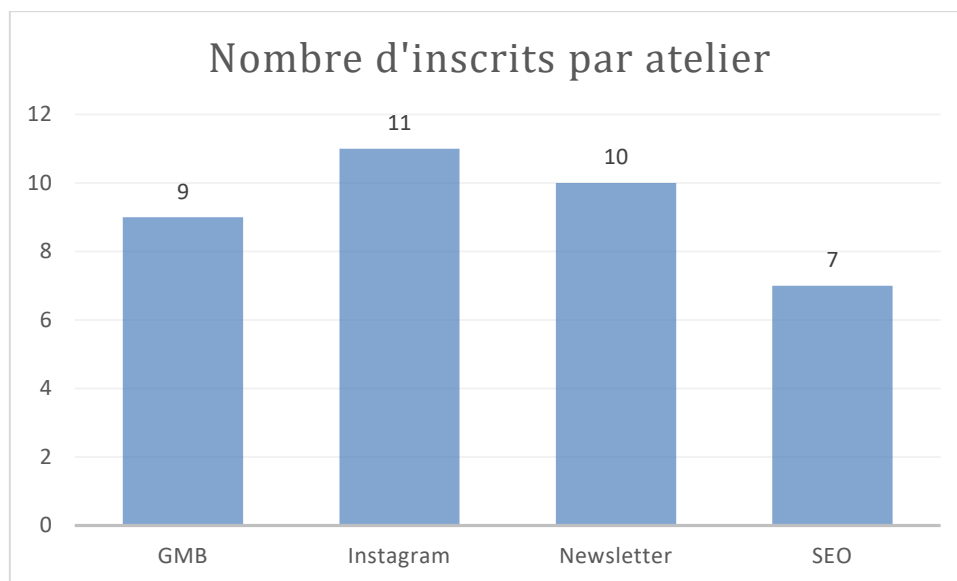
Ateliers du 25 février au 18 mars 2021



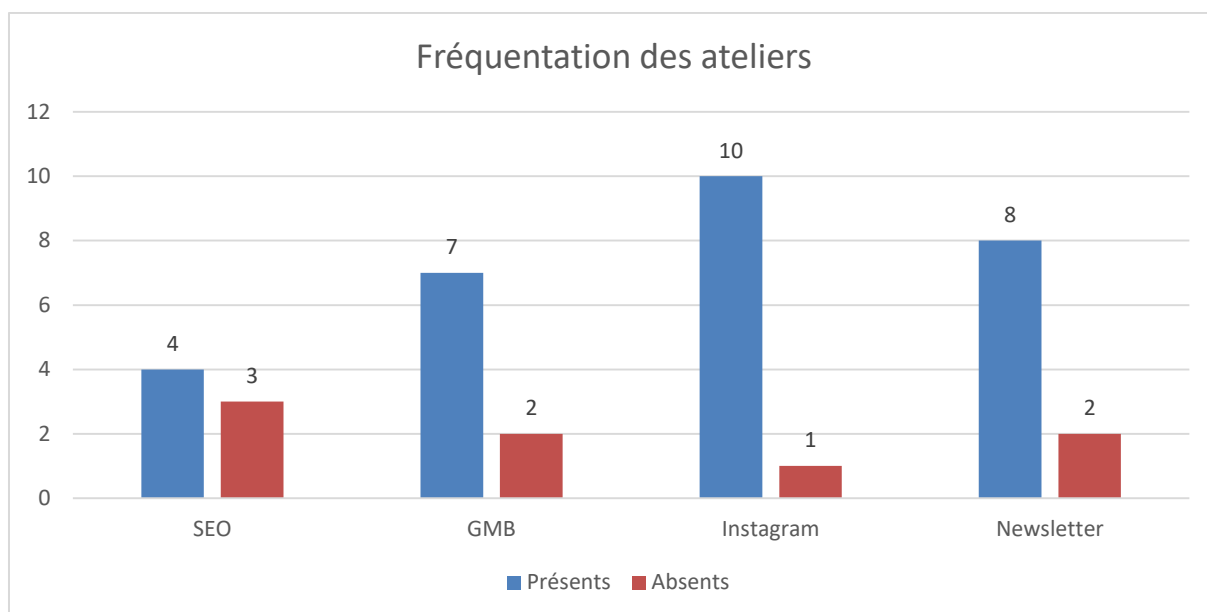
Bilan des ateliers numériques début 2021

Au total, 37 stagiaires se sont inscrits aux 4 ateliers de Haut-Bugey Tourisme, 29 personnes ont participé aux ateliers.

- 7 personnes à « Comment rendre mon site internet plus visible ? » (3 absents)
- 9 personnes à « Google My Business et les outils Google » (2 absents)
- 11 personnes à « A la découverte d'Instagram » (1 absent)
- 10 personnes à « Comment rédiger une newsletter ? » (2 absents)

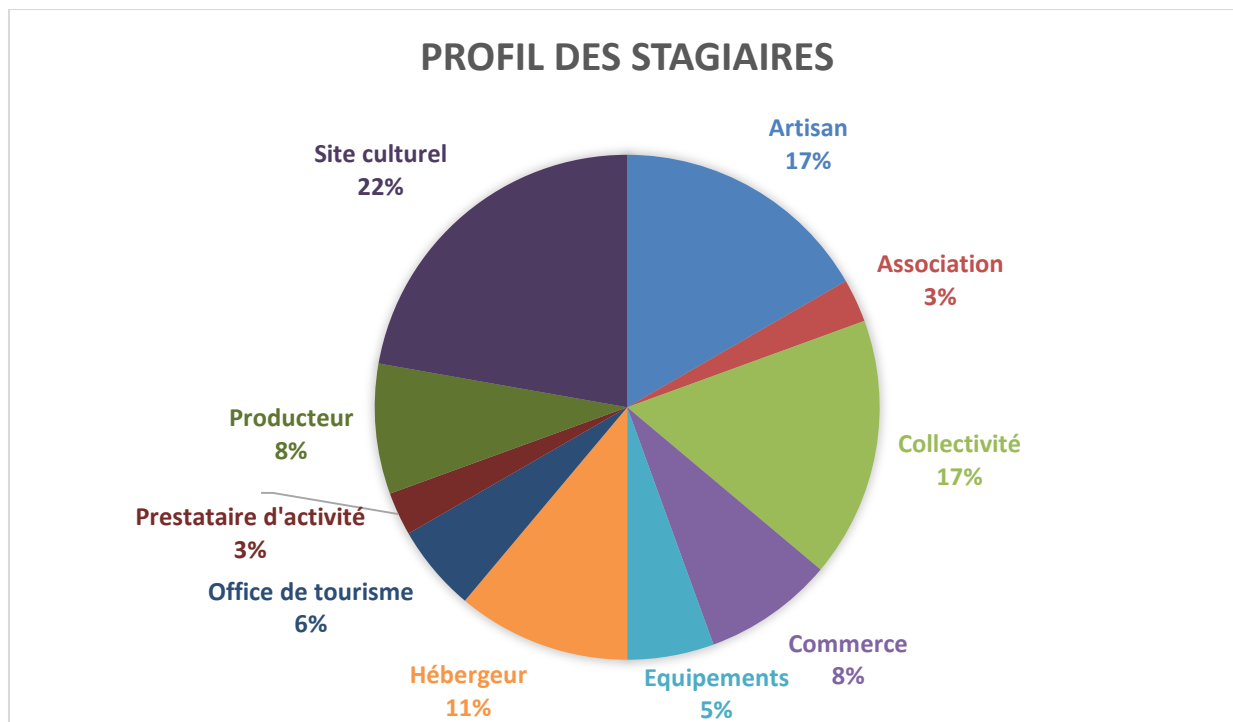


On remarque que les ateliers portant sur la maîtrise d'Instagram ainsi que sur la newsletter attirent particulièrement.



Profil du stagiaire

Les participants aux ateliers sont dans la majorité des sites culturels, des artisans, des hébergeurs, des producteurs ainsi que des collectivités locales.



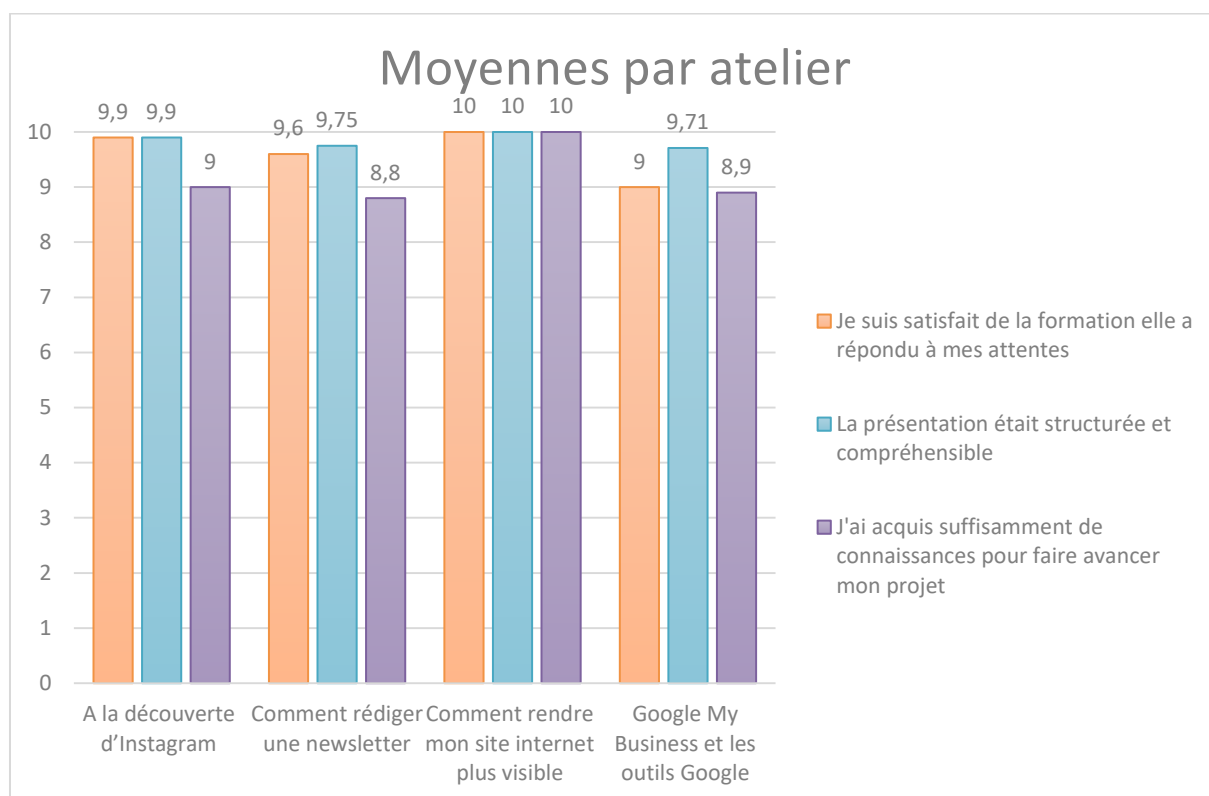
Satisfaction des participants

1 pour « totalement en désaccord » et 10 pour « totalement en accord »

Moyennes globales

- 9,63/10 Je suis satisfait de la formation, elle a répondu à mes attentes.
- 9,84/10 La présentation de l'animatrice était structurée et compréhensible.
- 9,18/10 J'ai acquis suffisamment de connaissances pour avancer dans mon projet.

Moyennes en détail pour chaque atelier



Atelier	Je suis satisfait de la formation, elle a répondu à mes attentes	La présentation de l'animatrice était structurée et compréhensible	J'ai acquis suffisamment de connaissances pour avancer dans mon projet
Comment rendre mon site internet plus visible	10	10	10
Google My Business et les outils Google	9	9,71	8,9
A la découverte d'Instagram	9,9	9,9	9
Comment rédiger une newsletter	9,6	9,75	8,8

A ce jour, 96.55% des personnes ayant participé aux ateliers vont continuer avec un travail personnel.

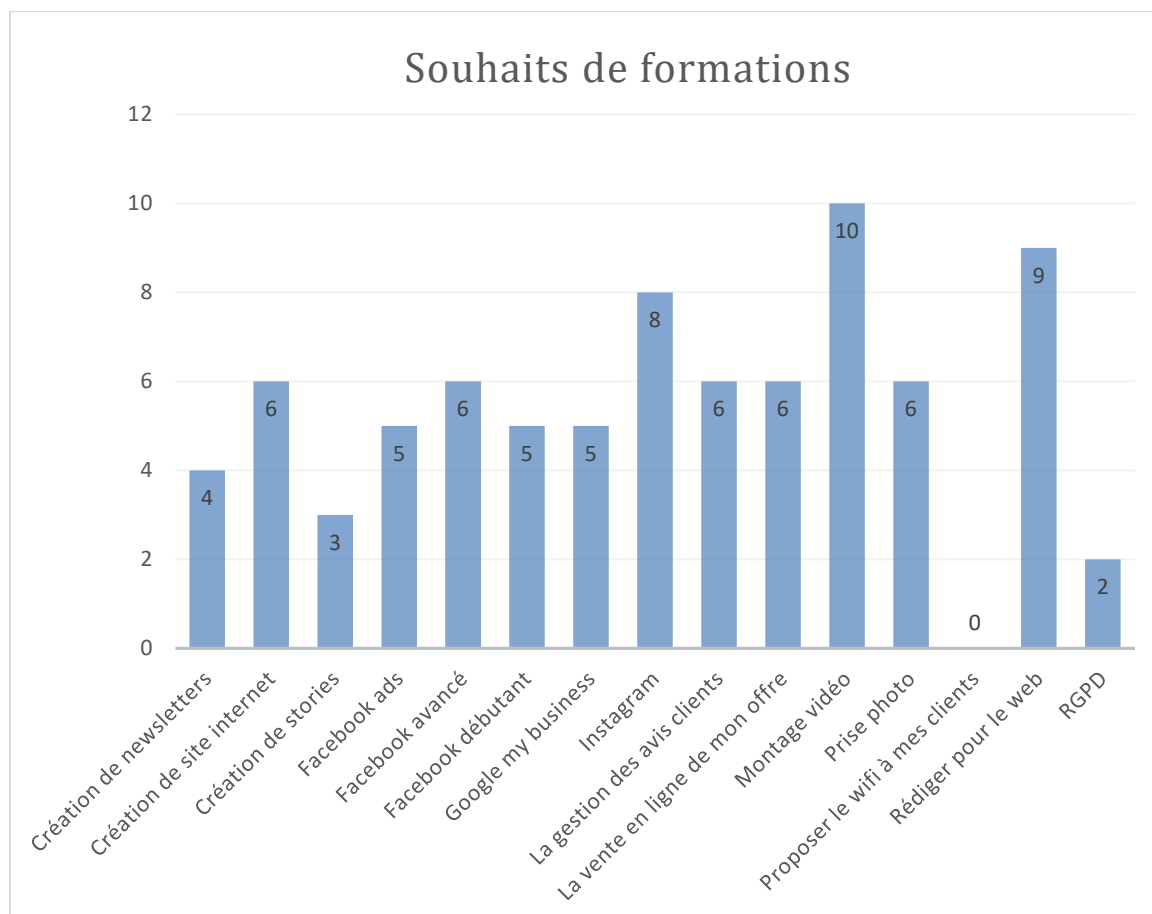
Points forts

- Très méthodologique
- Facile à comprendre
- Utilisation de cas concrets
- Approfondissement et découverte de nouvelles fonctionnalités
- Mots compréhensibles
- Clair

Points faibles

- Mots techniques
- Dense

Souhaits de thématiques à l'issue des formations



Il découle des questionnaires, une véritable volonté des participants de développer leurs connaissances en ce qui concerne le montage vidéo et la rédaction pour le web. Parallèlement, les participants souhaitent également approfondir leur maîtrise d'Instagram. De plus, on remarque une forte demande concernant la création de site internet, la gestion des avis clients, la vente en ligne de l'offre, Facebook avancé ainsi que la prise de photo.