

## Comment analyser les statistiques de fréquentation de son site ?

### Pourquoi consulter les statistiques de son site Internet ?

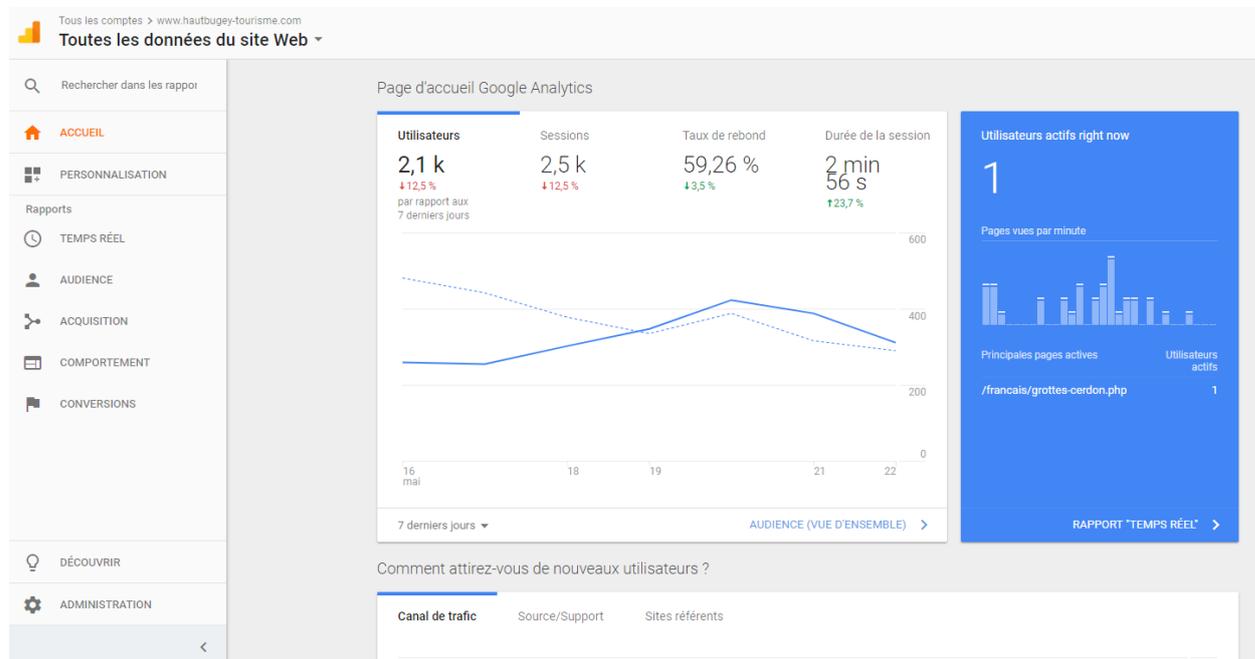
Consulter les statistiques permet de mesurer l'efficacité de son site Internet et de l'améliorer. Cela permet d'analyser le trafic généré sur son site internet en recueillant des informations concrètes sur le nombre d'internautes, leur profil, leur comportement et surtout sur leurs attentes.

### Google Analytics, un outil pour analyser la fréquentation de son site

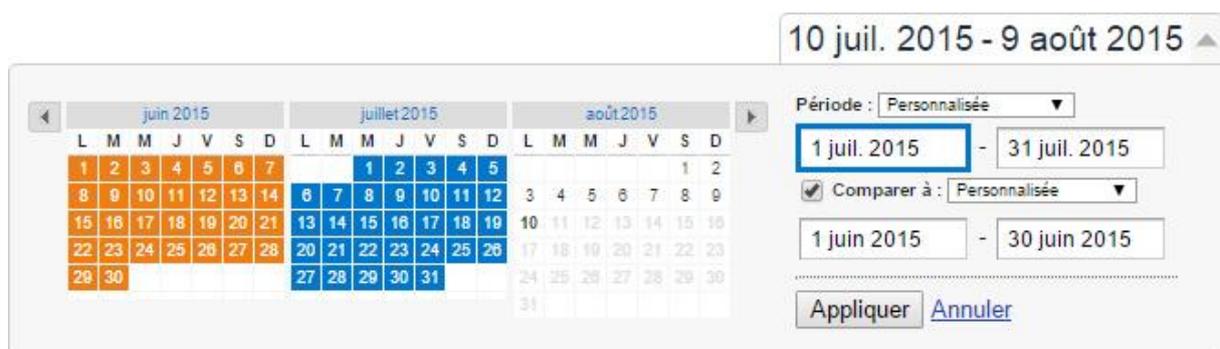
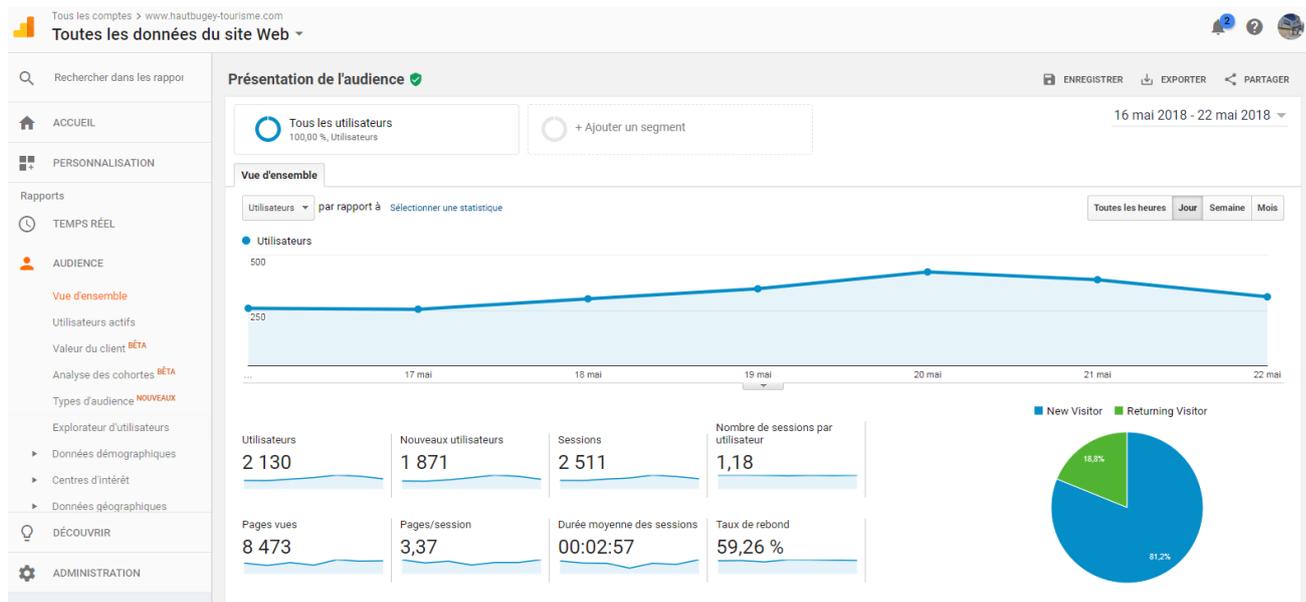
Pourquoi choisir la solution Google Analytics ? Cet outil est **simple à prendre** en main même lorsque l'on débute et il est **gratuit**. Il s'agit de **la solution la plus utilisée**. Google Analytics vous permettra également de réaliser des analyses de plus en plus poussées.

### Comment s'en servir ?

L'interface de Google Analytics se présente ainsi :



- Comparer les données pour une analyse complète. Pour cela, il faut se rendre dans l'onglet « audience » puis « vue d'ensemble ». En haut à droite, vous pouvez sélectionner les périodes que vous souhaitez comparer.



- Les données importantes à comparer sont :
  - Le **nombre d'utilisateurs** (nombre de consultations uniques, un même utilisateur pouvant consulter le site plusieurs fois sur la période sélectionnée)
  - Le **nombre de pages par session**
  - La **durée moyenne des sessions**
  - Le **taux de rebond** (pourcentage de visites avec consultation d'une seule page du site au cours desquelles aucune interaction n'a été enregistrée)
  - Le **matériel** (téléphone, ordinateur, tablettes) avec lequel les utilisateurs consultent le site (onglet « audience », « mobile », « vue d'ensemble »)
  - Les **pages les plus consultées** (onglet « comportement », « contenu du site », « toutes les pages »)

Le saviez-vous ?



A partir du 25 mai 2018, la loi est amenée à évoluer. Il sera donc nécessaire d'être en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

**Pour aller plus loin, quelques articles :**

Pourquoi avoir un site web ?

<https://www.enzoci.com/raisons-pourquoi-avoir-site-web.php>

<http://www.presence-internet.ch/blog/avantages-d-un-site-web>

<https://www.evolutiveweb.com/actualites/articles/6-avantages-d-avoir-un-site-internet-pour-votre-entreprise-11.html>

Ce que dit la loi :

<https://www.cnil.fr/fr/site-web-cookies-et-autres-traceurs>

L'outil Google Analytics :

<http://www.alphalyr.fr/blog/google-analytics-webanalyse/>

<https://www.journaldunet.com/solutions/analytics/1139953-les-differences-entre-google-analytics-et-google-analytics-premium/>

<https://www.tiz.fr/debuter-google-analytics-indicateurs/>

<http://pilot-ecommerce.fr/analyse/google-analytics-vocabulaire-explique/>